# Questions SEO

### Expliquez que veut dire SEO ?

SEO veut dire Search Engine Optimization. C’est l’optimisation du référencement par des manières naturels.

### A quoi sert le SEO ?

A permettre de placer un site ou une page web dans les premiers résultats naturel d’une recherche sur un navigateur web.

### Différence entre annuaire et moteur de recherche ?

La principale différence entre un annuaire et un moteur c’est qu’au sein des annuaires ce sont des personnes physiques qui enregistrent les données alors qu’avec un moteur ce sont des algorithmes qui enregistrent les sites au sein des BDD.

### Qu'est-ce qu'un lien entrant ?

Un lien entrant est un lien sur un site web externe qui pointe vers notre propre site.

### A quoi sert Mybusiness ?

Mybusiness permet d’avoir son entreprise référencer sur Google et d’avoir possiblement sa ficher d’entreprise affichée sur la partie droite des résultats lors d’une recherche.

### Quels sont les 3 types de recherche ?

1. Contextuelle : l’utilisateur fournit un emplacement lors de sa recherche qui correspond à sa localisation
2. Induite : L’utilisateur fournit un emplacement lors de sa recherche qui est différent de sa géolocalisation
3. Intentionnelle : L’utilisateur ne renseigne pas d’emplacement lors de sa recherche

### Citez 3 moteurs de recherche ?

1. Google
2. Qwant
3. Ecosia

### Citez 3 annuaires de recherche ?

1. Pages Blanche
2. Yelp
3. Linkedin

### En moyenne, combien faut-il choisir de mots clefs ?

Il faut choisir en moyenne 15 et 20 mots clefs pour son site web

### Citez deux outils d'aide à la sélection d'une catégorie (2 sites) ?

Il y’a le site blumenthals et l’aide Google pour s’aider dans la sélection d’une catégorie.

### Citez un outil d'aide à la sélection des mots clefs ?

SEMrush

### Sur l'outil d'aide à la sélection des mots clefs quelles sont les informations essentielles pour la sélection d'un bon mot clef (citez en 2) ?

Un mots clé doit si possible être peu concurrentiel mais beaucoup recherché.

### Décrivez les bonnes pratiques selon vous d'une bonne url sur un sujet précis d'une entreprise locale.

Il faut que l’url ne soit pas trop longue, qu’elle soie verbeuse et en rapport avec le contenu, par exemple pour un site qui vend un livre sur la SEO on pourrait imaginer ventes-informatiques.fr/livres/referencement-seo.

### A quoi sert Schema.org ?

Schema.org sert à améliorer la sémantique de notre site.

### Citez un autre outil d'aide aux balisages afin de faire sortir les mots clefs et les datas importants (l'outil de Google) ?

On peut citer Open graph qui permet une aide au balisage.

### Ecrivez une balise méta description bien construite.

Balise faite pour mon portfolio de bts :

<meta name="description" content="Portfolio AVONDO Yann, étudiant en développement informatique en BTS SIO SLAM. Vous pouvez découvrir ici mes compétences ainsi que mes projets.">

### Ecrivez une balise anchor bien écrite (avec les bons attributs)

<a href="#dernieres-nouvelles">Les dernières nouvelles</a>

<section id="dernieres-nouvelles">...</section>

### Ecrivez une balises img avec les bons attributs...

<img alt="logo google" src="…/logo/google.png"/>